



Medienmitteilung

Konkrete Lösungen und Versprechen gegen den Klimawandel am Nationalen Klimatag

Über 40 Expert*innen haben am ersten Nationalen Klimatag Lösungen gegen den Klimawandel präsentiert und diskutiert. Rund 3000 Personen haben das vielfältige Programm live mitverfolgt. Im Rahmen der Kampagne «MyPromise» wurden zudem 1200 Versprechen für das Klima gesammelt.

Bern, 28. Mai 2021 – Um Punkt 8 Uhr haben die beiden Moderatorinnen Susanne Kunz und Mélanie Freymond die anwesenden Gäste im Livestream vom Berner Bundesplatz aus begrüsst. Das folgende Programm zu den Themen Shopping, Ernährung, Wohnen, Mobilität, Sustainable Finance und Klimafakten haben den Zuschauer*innen relevante Informationen zu Klima-Herausforderungen und nachhaltigen Lösungen vermittelt. Zum Abschluss wurden die Swiss Climate Challenge gestartet, sowie der Schweizer Zukunftspreis 2021 verliehen.

Gemeinsam für eine Welt im Gleichgewicht

Die zahlreichen Partner des ersten Nationalen Klimatags haben gezeigt, dass sie sich mit nachhaltigen Lösungen für eine CO₂-neutrale Schweiz engagieren. So hat beispielsweise Olga Schick-Scheider von ALDI SUISSE den Zusammenhang zwischen Klima und nachhaltiger Ernährung vertieft. Weiter hat Peter Arnet, Geschäftsführer BKW Smart Energy & Mobility AG, die Zukunft der Elektromobilität beleuchtet. Und Urs Schaeppi, CEO der Swisscom AG, hat am Nationalen Klimatag den Startschuss zur Swiss Climate Challenge gegeben, die eine Verbesserung des Mobilitätsverhaltens erreichen will.

3000 Zuschauer*innen live dabei

Das gesamte Programm des Nationalen Klimatags wurde live vom Bundesplatz in Bern übertragen. Ab nächster Woche werden noch mehr Personen erreicht, wenn die Programmpunkte als «on demand»-Inhalte aufgeschaltet werden. Gleichzeitig dazu haben Energy Radio und Blick TV Ausschnitte des Programms live ausgestrahlt und den Tag medial begleitet. So konnten über 800'000 Personen zu Fragen des Klimawandels und den Lösungsansätzen erreicht werden. Zudem haben die zahlreichen Satellitenveranstaltungen in der ganzen Schweiz zusätzlich viele Menschen mobilisiert. Weitere Auswertungen nimmt der Veranstalter in den nächsten Tagen vor. Alle Programminhalte sind auf www.klimatag.ch «on demand» ab Montag abrufbar. Der Veranstalter freut sich auf die erneute Durchführung des Nationalen Klimatags im kommenden Jahr.

Versprechen für das Klima

Bis zum Nationalen Klimatag wurden im Rahmen der Kampagne «MyPromise» 1200 Versprechen für das Klima gesammelt. In vier verschiedenen Kategorien konnten alle Teilnehmer*innen ein Versprechen geben, um im Alltag CO₂-Emissionen einzusparen. Alle abgegebenen Versprechen ergeben zusammen eine jährliche Einsparung von fast 190'000 Kilogramm CO₂. Auch die Partner des Klimatags haben ein Versprechen gegeben. So setzt Electrolux auf ein nachhaltiges Gas in den Kühlsystemen der Kühlschränke und Tetra Pak steigert ihren Absatz an Verpackungsmaterial mit pflanzenbasiertem Kunststoff von ca. 1 Million Packungen in 2020 auf mehr als 12 Millionen Packungen im laufenden Jahr.

Ihre Kontakte

Nina Schaller, Verantwortliche Nationaler Klimatag, nina.schaller@liike.ch, +41 79 209 24 43
 Oliver Wimmer, Verantwortlicher AEE SUISSE, oliver.wimmer@aeesuisse.ch, +41 79 223 74 85

Über die Mission Zéro

Die AEE SUISSE, die Dachorganisation der Wirtschaft für erneuerbare Energien und Energieeffizienz, hat mit der «Mission Zéro» eine freiwillige Initiative der Schweizer Wirtschaft und Wissenschaft lanciert. Deren Ziel ist es, Lösungen aufzuzeigen, um dem Klimawandel zu begegnen und die Menschen in ihren verschiedenen Rollen für eine aktive Mitwirkung zu gewinnen. Dafür bietet Mission Zéro diverse Möglichkeiten wie zum Beispiel die Kampagne «MyPromise» oder den ersten Nationalen Klimatag, der am 27. Mai 2021 stattgefunden hat.

KLIMA TAG®

INITIIERT VON **aeeSUISSE** MIT UNTERSTÜTZUNG VON **energieschweiz**

MYPROMISE

<p>PRESENTING-PARTNER</p>   	<p>PRESENTING-PARTNER</p>  		
<p>PREMIUM-PARTNER</p> 	<p>SUPPORTING-PARTNER</p>    	<p>LIMITED-PARTNER</p> 	<p>GENERAL-PARTNER</p>  
<p>PATRONATSPARTNER</p>   	<p>CONTENT-PARTNER</p>          	<p>NETZWERKPARTNER</p>   	<p>MEDIA-PARTNER</p> 
<p>WISSENSCHAFTSPARTNER</p>  	<p>MEDIA-PARTNER</p>    		